

ZAPYTANIE OFERTOWE

dot. zamówień o wartości nieprzekraczającej kwoty wskazanej w art. 2 ust. 1 pkt 1 Ustawy – Prawo Zamówień Publicznych

Kraków, dn. 25.09.2023 r.
Miejsce, Data

Stowarzyszenie ideaTECH
30-644 Kraków, ul. Wiktora Heltmana 19
NIP: 9452179976
zamowienia@ideatechforum.pl
Zamawiający

**Ogłoszenie na stronie
internetowej zamawiającego**
Nazwa i adres oferenta

I. Podmiot udzielający zamówienia: Stowarzyszenie ideaTECH

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1710) – przedmiotem zamówienia są dostawy/usługi/roboty budowlane o wartości poniżej 130.000 zł.

Zwracam/y się z prośbą o przedstawienie oferty na: założenie i prowadzenie mediów społecznościowych (Facebook, LinkedIn) dla projektu pn. *Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE*

II. Opis przedmiotu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe założenie i profesjonalne prowadzenie profili na platformach mediów społecznościowych, w szczególności na platformach Facebook i LinkedIn, w ramach projektu "Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i odnawialnych źródeł energii (OZE)". Usługi obejmują pełen zakres działań związanych z zarządzaniem i promocją treści na wymienionych platformach.

Kod CPV

Główny przedmiot	79340000-9
------------------	-------------------

Zakres prac obejmuje:

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: **1 264 351,00 zł. netto / 1 438 302,23 zł. brutto**

Kwota dofinansowania: **1 112 070,00 zł.**

1. Wykonawca będzie odpowiedzialny za utworzenie oficjalnych profili projektu na platformach społecznościowych, w tym dostosowanie ustawień profilu, grafiki okładkowej oraz opisów, aby były zgodne z identyfikacją wizualną projektu.
2. Wykonawca będzie odpowiedzialny za tworzenie i dostarczanie treści związanych z tematyką projektu, takich jak artykuły, grafiki, infografiki, filmy, oraz zapewnienie ich regularnej publikacji na platformach mediów społecznościowych.
3. Wykonawca będzie monitorować i odpowiadać na interakcje oraz komentarze użytkowników na profilach społecznościowych, zapewniając aktywną i odpowiedzialną komunikację z publicznością.
4. W ramach strategii promocji projektu, wykonawca będzie tworzyć, uruchamiać i monitorować kampanie reklamowe na wybranych platformach społecznościowych, z uwzględnieniem docelowego zasięgu i budżetu.
5. Wykonawca będzie dostarczał regularne raporty zawierające analizę wyników działań na mediach społecznościowych, w tym statystyki dotyczące zasięgu, zaangażowania użytkowników i efektywności kampanii.
6. Wykonawca będzie bieżąco śledzić zmiany w algorytmach i trendach na platformach społecznościowych, dostosowując strategię w celu osiągnięcia jak największego wpływu na widownię.
7. Wykonawca będzie aktywnie wspierać cele projektu poprzez edukowanie i informowanie społeczności internetowej na temat efektywności energetycznej i OZE.

Cele do osiągnięcia:

- Zdobyć co najmniej 5000 obserwujących łącznie na platformach społecznościowych, w takich jak: Facebook oraz LinkedIn.

III. Kwalifikacje oferenta:

- a) wykonawca powinien posiadać co najmniej 3 lata doświadczenia w profesjonalnym zarządzaniu mediami społecznościowymi, w tym w tworzeniu i prowadzeniu kampanii w social mediach, które zgromadziły co najmniej 5000 stałych obserwujących i musi to wykazać na etapie przedłożenia oferty (**na przykładzie 2-óch udokumentowanych projektów**);
- b) wykonawca powinien dostarczyć 2 (dwa) przykłady swoich wcześniejszych projektów, związanych z mediami społecznościowymi i przedstawić osiągnięcia, takie jak zasięg kampanii płatnych i/lub organicznych, na poziomie nie mniej niż 150 tys. odbiorców w okresie jednomiesięcznym.

IV. Kryteria oceny ofert:

- 1) 60% cena netto;
- 2) 40% posiadane doświadczenie – spełnienie wymogów w pkt. III, a) i b).

V. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny ofert:

- 1) Kryterium nr 1

$$P1 = (Cn / Cr) \times 60$$

gdzie: P1 – liczba punktów przyznanych w kryterium nr 1

Cn – najniższa cena netto

Cr – cena netto w rozpatrywanej ofercie

60 – waga kryterium

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: **1 264 351,00 zł. netto / 1 438 302,23 zł. brutto**

Kwota dofinansowania: **1 112 070,00 zł.**

Cena netto wyrażona w PLN jest ceną ryczałtową netto, co oznacza, że zaoferowana cena zawiera w sobie wszystkie niezbędne komponenty pokrywające wszystkie pozycje kosztowe Oferenta, niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu zapytania.

2) Kryterium nr 2

P2 = Dn x n

P2 – liczba punktów w kryterium 2 przyznanych rozpatrywanej ofercie

Dn – przyznana liczba punktów za spełnienie danego punktu w par. II;

n – liczba punktów, spełniających wymogi;

0 pkt – brak kwalifikacji

20 pkt – udokumentowany 2 projektów o liczbie odbiorców każdy po min. 5000 stałych odbiorców;

20 pkt – udokumentowanie 2 (dwa) przykłady swoich wcześniejszych projektów, związanych z mediami społecznościowymi o zasięgu kampanii płatnych i/lub organicznych, na poziomie nie mniej niż 150 tys. odbiorców w okresie jednomiesięcznym.

Maksymalną liczbę punktów 100 punktów, otrzymuje oferta, która zostanie oceniona najwyżej.

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym. Oceny dokonywać będzie powołany przez zamawiającego zespół oceniający.

VI. Termin składania ofert: data: 02/10/2023, godzina: 22:00

VII. Akceptowalne formy składania ofert:

- 1) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres:

zamowienia@ideatechforum.pl

VIII. Sposób sporządzenia oferty: wypełnienie dołączonego formularza – odpowiedź na zapytanie ofertowe

IX. Warunki wykluczenia:

- 1) Zamówienie nie może zostać udzielone podmiotowi powiązanemu osobowo lub kapitałowo z zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

X. Termin realizacji zamówienia: od 03.10.2023 r. do 30.09.2025 r.

XI. Odrzuceniu podlegają oferty:

- 1) których treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego lub
- 2) złożone przez Oferenta niespełniającego kwalifikacji, określonych w zapytaniu ofertowym.

XII. Oferty złożone po terminie składania ofert, określonym w zapytaniu ofertowym, zamawiający niezwłocznie zwraca oferentom.

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: **1 264 351,00 zł. netto / 1 438 302,23 zł. brutto**

Kwota dofinansowania: **1 112 070,00 zł.**

XIII. Zmiana warunków realizacji zamówienia: zamawiający ~~nie dopuszcza zmiany postanowień treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy / zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmian treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej:~~

- 1) oferty cenowe, będą przekraczały określony budżet na wydatkowanie w HRF zadania;
- 2) wszystkie przesłane oferty nie będą spełniały kryterium nr 2.

Nie jest możliwe dokonywanie zmian w warunków realizacji zamówienia na zmniejszeniu zakresu świadczenia wykonawcy w stosunku do zobowiązania zawartego w ofercie.

XIV. Załączniki do oferty cenowej:

- 1) dokumenty poświadczające posiadane kwalifikacje zgodnie z pkt. III, a) i b).

XV. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty.

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi wszystkich potencjalnych wykonawców, do których zostało skierowane zapytanie ofertowe oraz zamieści informację na stronie internetowej (jeśli dotyczy).

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: **1 264 351,00 zł. netto / 1 438 302,23 zł. brutto**

Kwota dofinansowania: **1 112 070,00 zł.**