

## ZAPYTANIE OFERTOWE

dot. zamówień o wartości nieprzekraczającej kwoty wskazanej w art. 2 ust. 1 pkt 1 Ustawy – Prawo Zamówień Publicznych

Kraków, dn. 25.09.2023 r.  
*Miejsce, Data*

Stowarzyszenie ideaTECH  
30-644 Kraków, ul. Wiktora Heltmana 19  
NIP: 9452179976  
[zamowienia@ideatechforum.pl](mailto:zamowienia@ideatechforum.pl)  
*Zamawiający*

**Ogłoszenie na stronie  
internetowej zamawiającego**  
*Nazwa i adres oferenta*

### I. Podmiot udzielający zamówienia: Stowarzyszenie ideaTECH

**Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1710) – przedmiotem zamówienia są dostawy/usługi/roboty budowlane o wartości poniżej 130.000 zł.**

Zwracam/y się z prośbą o przedstawienie oferty na: ekspert ds. współpracy z osobami niepełnosprawnością i/lub wykluczonymi projektu pn. Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE

**II. Opis przedmiotu zamówienia:** Przedmiotem jest świadczenie usług przez eksperta ds. współpracy z osobami niepełnosprawnymi i/lub wykluczonymi w ramach projektu "Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina - Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i Odnawialnych Źródeł Energii (OZE)". Ekspert będzie odpowiedzialny za dostosowanie działań kampanii edukacyjno-informacyjnej do potrzeb tych grup, włączając je aktywnie w projekt i zapewniając dostępność informacji.

Kod CPV

Główny przedmiot	<b>98200000-5</b>
------------------	-------------------

W zakres głównych prac wchodzi:

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: **1 264 351,00 zł. netto / 1 438 302,23 zł. brutto**

Kwota dofinansowania: **1 112 070,00 zł.**

1. Wsparcie w opracowaniu programów edukacyjnych i kampanii informacyjnych dostosowanych do potrzeb grup niepełnosprawnych i wykluczonych, uwzględniających różne style uczenia się i komunikacji.
2. Analiza potrzeb i dostosowanie materiałów edukacyjnych oraz działań kampanii do grup osób niepełnosprawnych i/lub wykluczonych, zapewniając dostępność informacji oraz wsparcie na potrzeby tych grup.
3. Nawiązywanie współpracy z organizacjami i instytucjami zajmującymi się osobami niepełnosprawnymi i grupami wykluczonymi, aby zapewnić efektywne dotarcie do tych grup.
4. Wsparcie organizacji zaplanowanych w ramach projektu cyklu webinarów oraz 2-óch kongresów dla osób niepełnosprawnych i wykluczonych na temat efektywności energetycznej, OZE oraz praktycznych sposobów oszczędzania energii.
5. Pomoc osobom niepełnosprawnym i grupom wykluczonym w korzystaniu z programów wsparcia, dotacji lub funduszy związanych z efektywnością energetyczną i OZE w trakcie realizacji projektu.
6. Opracowanie strategii współpracy i zaangażowania osób niepełnosprawnych i/lub wykluczonych w kampanię edukacyjno-informacyjną.
7. Śledzenie postępów i efektywności działań edukacyjno-informacyjnych oraz dostosowywanie strategii w miarę potrzeb.
8. Przygotowanie raportów, dokumentacji i analiz, które pomagają ocenić wpływ działań na osoby niepełnosprawne i wykluczone.
9. Działania mające na celu promowanie inkluzji i równego dostępu do informacji oraz korzyści związanych z efektywnością energetyczną i OZE.
10. Współdziałanie w ścisłej współpracy z innymi specjalistami i partnerami projektu, aby osiągnąć cele związane z kampanią edukacyjno-informacyjną w dziedzinie efektywności energetycznej i OZE, określone we wniosku o dofinansowanie.

Zleczone prace mogą być wykonywane w siedzibie/biurze lub poza siedzibą/biurem Zamawiającego.

Forma zatrudnienia: umowa zlecenie/umowa o pracę/B2B (do ustalenia po wyborze wykonawcy)

Czas pracy: 20h tygodniowo.

Wynagrodzenie płatne wg umowy (1x w miesiącu).

### **III. Wymagania stawiane oferentom:**

- a) Oferent powinien wykazać udział co najmniej w dwóch projektach w ostatnich 5 latach finansowych ze środków publicznych, w których brał udział w obszarach związanych z osobami niepełnosprawnymi i/lub wykluczonymi;
- b) Kandydaci na stanowisko eksperta ds. współpracy z osobami niepełnosprawnymi i/lub wykluczonymi powinni posiadać co najmniej 3 lat udokumentowanego doświadczenia zawodowego w dziedzinie współpracy z osobami niepełnosprawnymi, grupami wykluczonymi lub osobami o specjalnych potrzebach.

### **IV. Kryteria oceny ofert:**

- 1) 60% cena netto;
- 2) 40% posiadane doświadczenie – spełnienie wymogów w pkt. III, a) i b)

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: **1 264 351,00 zł. netto / 1 438 302,23 zł. brutto**

Kwota dofinansowania: **1 112 070,00 zł.**

## V. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny ofert:

### 1) Kryterium nr 1

$$P1 = (Cn / Cr) \times 60$$

gdzie: P1 – liczba punktów przyznanych w kryterium nr 1

Cn – najniższa cena netto

Cr – cena netto w rozpatrywanej ofercie

60 – waga kryterium

Cena netto wyrażona w PLN jest ceną ryczałtową netto, co oznacza, że zaoferowana cena zawiera w sobie wszystkie niezbędne komponenty pokrywające wszystkie pozycje kosztowe Oferenta, niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu zapytania.

### 2) Kryterium nr 2

$$P2 = Dn \times n$$

P2 – liczba punktów w kryterium 2 przyznanych rozpatrywanej ofercie

Dn – przyznana liczba punktów za spełnienie danego punktu w par. II;

n – liczba punktów, spełniających wymogi:

0 pkt – brak kwalifikacji

20 pkt – udokumentowany udział w 2-óch projektach

20 pkt – udokumentowanie doświadczenia zawodowego w dziedzinie współpracy z osobami niepełnosprawnymi, grupami wykluczonymi lub osobami o specjalnych potrzebach.

Maksymalną liczbę punktów 100 punktów, otrzymuje oferta, która zostanie oceniona najwyżej.

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym. Oceny dokonywać będzie powołany przez zamawiającego zespół oceniający.

## VI. Termin składania ofert: data: 02/10/2023, godzina: 22:00

### VII. Akceptowalne formy składania ofert:

- 1) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres:  
[zamowienia@ideatechforum.pl](mailto:zamowienia@ideatechforum.pl)

### VIII. Sposób sporządzenia oferty: wypełnienie dołączonego formularza – odpowiedź na zapytanie ofertowe

### IX. Warunki wykluczenia:

- 1) Zamówienie nie może zostać udzielone podmiotowi powiązanemu osobowo lub kapitałowo z zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

## X. Termin realizacji zamówienia: od 03.10.2023 do 30.09.2025 r.

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: 1 264 351,00 zł. netto / 1 438 302,23 zł. brutto

Kwota dofinansowania: 1 112 070,00 zł.

**XI. Odrzuceniu podlegają oferty:**

- 1) których treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego lub
- 2) złożone przez Oferenta niespełniającego kwalifikacji, określonych w zapytaniu ofertowym.

**XII.** Oferty złożone po terminie składania ofert, określonym w zapytaniu ofertowym, zamawiający niezwłocznie zwraca oferentom.

**XIII. Zmiana warunków realizacji zamówienia:** ~~zamawiający nie dopuszcza zmiany postanowień treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy /~~ zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmian treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej:

- 1) oferty cenowe, będą przekraczały określony budżet na wydatkowanie w HRF zadania;
- 2) wszystkie przesłane oferty nie będą spełniały kryterium nr 2.

Nie jest możliwe dokonywanie zmian w warunków realizacji zamówienia na zmniejszeniu zakresu świadczenia wykonawcy w stosunku do zobowiązania zawartego w ofercie.

**XIV. Załączniki do oferty cenowej:**

- 1) CV;
- 2) Kserokopie/skany poświadczeń wymaganych kwalifikacji.

**XV. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty.**

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi wszystkich potencjalnych wykonawców, do których zostało skierowane zapytanie ofertowe oraz zamieści informację na stronie internetowej (jeśli dotyczy).

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: **1 264 351,00 zł. netto / 1 438 302,23 zł. brutto**

Kwota dofinansowania: **1 112 070,00 zł.**