

## ZAPYTANIE OFERTOWE

dot. zamówień o wartości nieprzekraczającej kwoty wskazanej w art. 2 ust. 1 pkt 1 Ustawy – Prawo Zamówień Publicznych

Kraków, dn. 19.10.2023 r.  
*Miejsce, Data*

Stowarzyszenie ideaTECH  
30-644 Kraków, ul. Wiktora Heltmana 19  
NIP: 9452179976  
[zamowienia@ideatechforum.pl](mailto:zamowienia@ideatechforum.pl)  
*Zamawiający*

**Ogłoszenie na stronie  
internetowej zamawiającego**  
*Nazwa i adres oferenta*

### I. Podmiot udzielający zamówienia: Stowarzyszenie ideaTECH

**Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1710) – przedmiotem zamówienia są dostawy/usługi/roboty budowlane o wartości poniżej 130.000 zł.**

Zwracam/y się z prośbą o przedstawienie oferty na: stworzenie dedykowanej (dla projektu pn. *Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE*) platformy internetowej, która umożliwi zapisywanie się uczestników na planowane kongresy i webinaria.

**I. Opis przedmiotu zamówienia:** Przedmiotem zamówienia jest stworzenie dedykowanej platformy internetowej dla projektu pn. "Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE" w celu rejestracji uczestników na planowane kongresy i webinaria.

Kod CPV

Główny przedmiot	<b>72416000-9</b>
------------------	-------------------

W zakres głównych prac wchodzi:

1. wykonanie podstawowej strony internetowej (strona informacyjno-rejestracyjna), na której znajdują się podstawowe informacje o projekcie, a także możliwość

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: **1 264 351,00 zł. netto / 1 438 302,23 zł. brutto**

Kwota dofinansowania: **1 112 070,00 zł.**

zarejestrowania się jako uczestnik kongresu zarówno w roku 2024, a potem w roku 2025, wg poniższego opisu:

- zaprojektowanie i opracowywanie strony internetowej, w tym jej wyglądu, układu i funkcjonalności zgodnie z wymaganiami Zamawiającego;
- umieszczanie podstawowych informacji o projekcie, organizatorach, prelegentach/ekspertach, partnerach na stronie (na podstawie informacji przekazanych przez Zamawiającego);
- zapewnienie możliwości rejestracji uczestników na kongresy planowane na rok 2024 i 2025;
- implementacja funkcji streamingu z dwóch kongresów online w czasie rzeczywistym;
- stworzenie interfejsu do przeglądania i dostępu do materiałów dla zarejestrowanych użytkowników;
- zapewnienie możliwości zadawania pytań przez odwiedzających witrynę do ekspertów i członków zespołu projektowego;
- zaimplementowanie podczas kongresu oraz webinarium funkcji czatu globalnego z możliwością moderacji;
- tworzenie i zarządzanie profilami użytkowników z danymi kontaktowymi;
- personalizacja profili użytkowników;
- dodawanie informacji o prelegentach, tematach i agendzie wydarzenia;
- możliwość generowania linków do sesji kongresowych;
- automatyczne nagrywanie sesji do późniejszego dostępu;
- przechowywanie prezentacji, plików PDF, wideo i innych materiałów kongresowych;
- indeksowanie i kategoryzowanie materiałów w bazie;
- udostępnianie materiałów uczestnikom zgodnie z ich poziomem dostępu;
- możliwość uczestnictwa w sesjach kongresowych na żywo poprzez czat, pytania i odpowiedzi;
- umożliwienie uczestnikom oceny i recenzowania sesji;
- dostęp do zarchiwizowanych nagrań sesji kongresowych po zakończeniu wydarzenia;
- wyszukiwanie i filtrowanie materiałów;
- zapewnienie statystyk dotyczących uczestnictwa (w tym, ocen, i innych danych);
- analiza zachowań użytkowników na platformie;
- zapewnienie optymalizacji pod wyszukiwarki internetowe (SEO).

2. Rozszerzenie podstawowej strony internetowej w celu stworzenia: Akademia Efektywności Energetycznej – platformy internetowej umożliwiającej realizację cyklu webinarium poświęconych zagadnieniu efektywności energetycznej, tj:

- opracowanie platformy edukacyjnej jako podstrony na głównej domenie [www.ideatech.org.pl](http://www.ideatech.org.pl);
- dostosowanie struktury i układu platformy zgodnie z przekazanym przykładem platformy Akademia Efektywności Energetycznej;
- implementacja mechanizmu dostępu tylko dla zarejestrowanych i zalogowanych użytkowników;
- możliwość rejestracji uczestników webinarium;
- tworzenie i zarządzanie profilami użytkowników z danymi kontaktowymi;
- personalizacja profili użytkowników;
- tworzenie i planowanie wydarzeń webinarium;
- dodawanie informacji o prelegentach, tematach i agendzie wydarzenia;

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: 1 264 351,00 zł. netto / 1 438 302,23 zł. brutto

Kwota dofinansowania: 1 112 070,00 zł.

- określanie dat i godzin rozpoczęcia oraz zakończenia webinarium;
  - możliwość przeprowadzania transmisji na żywo podczas webinarium;
  - narzędzia do interakcji z uczestnikami, takie jak czat, pytania i odpowiedzi na żywo.
  - automatyczne nagrywanie webinarium podczas ich przeprowadzania;
  - przechowywanie i indeksowanie nagrań w bazie;
  - dostęp do zapisanych nagrań po zakończeniu webinarium;
  - możliwość udostępniania nagrań uczestnikom lub publicznie;
  - funkcje pytania i odpowiedzi, ankiety i quizy podczas prezentacji;
  - przeprowadzanie sesji Q&A;
  - zapewnienie możliwości oraz wsparcie techniczne na etapie dodania materiałów wideo z organizowanych webinarium (a także kongresów), z możliwością kontroli dostępu;
  - umieszczenie wywiadów, sylwetek ekspertów i materiałów promocyjnych na platformie na każdym etapie trwania projektu, po uprzedniej prośbie Zamawiającego (realizacja projektu w okresie 01.10.2023 r. 31.09.2025 r.)
  - wdrożenie funkcji kalkulatorów oraz czatu z ekspertami;
  - stworzenie sekcji prawnej zawierającej analizę aktualnych przepisów;
  - implementacja działu FAQ, dostępnego tylko dla zarejestrowanych uczestników;
  - zapewnienie optymalizacji pod wyszukiwarki internetowe (SEO);
  - inne funkcjonalności sprecyzowane przez Zamawiającego na etapie realizacji projektu.
3. Zapewnienie dostępności stron [www.ideatech.org.pl](http://www.ideatech.org.pl) oraz utworzonych w ramach niniejszego zamówienia w zgodności z WCAG min. 2.1:
- zapewnienie spełnienia wymagań standardu WCAG 2.1 na poziomie AA na w/w stronach internetowych;
  - opublikowanie i pomoc w stworzeniu deklaracji dostępności na w/w stronach, zawierającej informacje o dostępności architektonicznej i informacyjno-komunikacyjnej;
  - umożliwienie łatwego dostępu do deklaracji dostępności w stopce strony;
  - pomoc w trakcie realizacji projektu (od daty podjęcia się zlecenia do 30.09.2025 r.) w konwersji materiałów publikowanych w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej na stronie, zapewniając ich dostępność cyfrową i alternatywną.
4. Kontrola dostępu:
- implementacja mechanizmu rejestracji i potwierdzania konta przez administratora zarówno na podstawowej stronie, a także rozszerzonej stronie (akademii) – dotyczy uczestników kongresów (2 szt.) oraz webinarium (6 szt.);
  - zapewnienie dostępu do streamingu kongresów bez konieczności logowania, jednak pełny dostęp do treści platformy edukacyjnej tylko po zalogowaniu.
5. Dokumentacja:
- dokumentacja projektu, która zawiera opis architektury strony internetowej, specyfikacje funkcjonalne, sposób zamieszczania treści itp.
6. Testowanie i wsparcie:
- przeprowadzenie testów funkcjonalnych i jakościowych platformy;
  - zapewnienie wsparcia technicznego i utrzymania platformy w trakcie i po zakończeniu projektu.

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: 1 264 351,00 zł. netto / 1 438 302,23 zł. brutto

Kwota dofinansowania: 1 112 070,00 zł.

7. Wsparcie techniczne i konserwacja:

- oferent powinien być w stanie zapewnić wsparcie techniczne oraz konserwację platformy po jej wdrożeniu w trakcie realizacji projektu tj. od daty podjęcia się zlecenia do 30.09.2025 r., aby utrzymać jej działanie w odpowiednim stanie.

**II. Kwalifikacje oferenta:**

a) dla oferentów ubiegających się o wykonanie zamówienia na stworzenie dedykowanej platformy internetowej, która umożliwi zapisywanie się uczestników na kongresy i webinaria oraz spełnienie innych wymagań opisanych w zapytaniu, warunkiem dopuszczającym ofertę do oceny przez Wnioskodawcę, jest spełnienie następujących wymagań:

- Oferent powinien posiadać doświadczenie w projektowaniu, opracowywaniu i rozwijaniu stron internetowych oraz platform internetowych. Znajomość aktualnych trendów w projektowaniu interfejsów użytkownika (UI) i doświadczenie w tworzeniu responsywnych stron internetowych będzie kluczowa **(spełnienie tego wymogu poprzez udokumentowanie 2-óch przykładowych i podobnych realizacji jak określone w niniejszym zapytaniu);**
- Oferent powinien posiadać doświadczenie w budowaniu stron zoptymalizowanych pod wyszukiwarki internetowe np.: Google, Bing **(spełnienie tego wymogu poprzez udokumentowanie 2-óch przykładowych i podobnych realizacji jak określone w niniejszym paragrafie);**
- Oferent powinien posiadać doświadczenie w tworzeniu grafik 2D, 3D, obróbce i montażu wideo **(spełnienie tego wymogu poprzez udokumentowanie 2-óch przykładowych i podobnych realizacji jak określone w niniejszym paragrafie);**
- Oferent musi mieć w swoim zespole specjalistów do spraw optymalizacji stron pod kątem wyszukiwarek internetowych (Specjalista ds. SEO). Specjaliści powinni być obeznani z mechanizmami działania wyszukiwarek Google i Bing **(spełnienie tego wymogu poprzez oświadczenie Oferenta o posiadaniu min. 1-go pracownika z takimi umiejętnościami, zatrudnionego u Oferenta na umowę o pracę, umowę zlecenie lub w formie samozatrudnienia);**
- Oferent musi mieć w swoim zespole projektantów graficznych. Graficy powinni być obeznani z grafiką 2D, 3D, wideo **(spełnienie tego wymogu poprzez oświadczenie Oferenta o posiadaniu min. 1-go pracownika z takimi umiejętnościami, zatrudnionego u Oferenta na umowę o pracę, umowę zlecenie lub w formie samozatrudnienia);**
- Oferent powinien mieć wiedzę i doświadczenie w transmisji wideo online, w tym zarządzaniu i udostępnianiu materiałów wideo na platformie internetowej **(udokumentowanie 2-óch przykładowych realizacji);**

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: 1 264 351,00 zł. netto / 1 438 302,23 zł. brutto

Kwota dofinansowania: 1 112 070,00 zł.

- Oferent przedstawi w formie oświadczenia wsparcie techniczne w trakcie realizacji wydarzeń (kongresów, webinarów) online realizowanych na platformie, czas reakcji do 5 minut, po wydarzeniu do 12h;
- Posiadanie co najmniej dwuletniego stażu działalności gospodarczej w zakresie przedmiotu zapytania ofertowego, potwierdzonego kodem/kodami PKD z wyciągu z KRS lub CEIDG.

### III. Kryteria oceny ofert:

- 1) 60% - cena netto;
- 2) 40% - posiadane doświadczenie – spełnienie wymogów w pkt. III, b).

### IV. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny ofert:

- 1) Kryterium nr 1

$$P1 = (Cn / Cr) \times 60$$

gdzie: P1 – liczba punktów przyznanych w kryterium nr 1

Cn – najniższa cena netto

Cr – cena netto w rozpatrywanej ofercie

60 – waga kryterium

Cena netto wyrażona w PLN jest ceną ryczałtową netto, co oznacza, że zaoferowana cena zawiera w sobie wszystkie niezbędne komponenty pokrywające wszystkie pozycje kosztowe Oferenta, niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu zapytania.

- 2) Kryterium nr 2

$$P2 = Dn \times n$$

P2 – liczba punktów w kryterium 2 przyznanych rozpatrywanej ofercie

Dn – przyznana liczba punktów za spełnienie danego punktu w par. II;

n – liczba punktów, spełniających wymogi;

5 pkt – za udokumentowanie doświadczenia w każdym z podpunktów w par. III b), max. 40 punktów;

40% – waga kryterium.

Maksymalną liczbę punktów 100 punktów, otrzymuje oferta, która zostanie oceniona najwyżej.

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym. Oceny dokonywać będzie powołany przez zamawiającego zespół oceniający.

### V. Termin składania ofert: data: 26/10/2023, godzina: 14:30

### VI. Akceptowalne formy składania ofert:

- 1) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres:  
[zamowienia@ideatechforum.pl](mailto:zamowienia@ideatechforum.pl)

### VII. Sposób sporządzenia oferty: wypełnienie dołączonego formularza – odpowiedź na zapytanie ofertowe

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: 1 264 351,00 zł. netto / 1 438 302,23 zł. brutto

Kwota dofinansowania: 1 112 070,00 zł.

#### **VIII. Warunki wykluczenia:**

- 1) Zamówienie nie może zostać udzielone podmiotowi powiązanemu osobowo lub kapitałowo z zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

#### **IX. Termin realizacji zamówienia:** do 15.12.2023 r.

#### **X. Odrzuceniu podlegają oferty:**

- 1) których treść nie odpowiada na zapytanie ofertowe (np. oferta cenowa sporządzona na innym formularzu, aniżeli załączony do niniejszego zapytania)
- 2) nie posiadające żadnych załączników, dokumentujących wymagane doświadczenie/posiadane kwalifikacje określone w par. III a).
- 3) oferty złożone po terminie składania ofert, określonym w zapytaniu ofertowym, zamawiający niezwłocznie zwraca oferentom.

#### **XI. Zmiana warunków realizacji zamówienia:** ~~zamawiający nie dopuszcza zmiany postanowień treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy / zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmian treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej:~~

- 1) cena oferty przekroczy budżet przeznaczony na realizację zadania w ramach HRF.
- 2) przesłana oferta będzie zawierała rażąco niską cenę w porównaniu do planowanego budżetu.
- 3) wszystkie przesłane oferty nie będą spełniały kryterium określonego w par. III b).

Nie jest możliwe dokonywanie zmian w warunków realizacji zamówienia na zmniejszeniu zakresu świadczenia wykonawcy w stosunku do zobowiązania zawartego w ofercie.

#### **XII. Załączniki:**

- 1) wzór oferty cenowej;

#### **XIII. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty.**

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi wszystkich potencjalnych wykonawców, do których zostało skierowane zapytanie ofertowe oraz zamieści informację na stronie internetowej (jeśli dotyczy).