

ZAPYTANIE OFERTOWE

dot. zamówień o wartości nieprzekraczającej kwoty wskazanej w art. 2 ust. 1 pkt 1 Ustawy – Prawo Zamówień Publicznych

Kraków, dn. 06.12.2023 r.
Miejsce, Data

Stowarzyszenie ideaTECH
30-644 Kraków, ul. Wiktora Heltmana 19
NIP: 9452179976
zamowienia@ideatechforum.pl
Zamawiający

**Ogłoszenie na stronie
internetowej zamawiającego**
Nazwa i adres oferenta

I. Podmiot udzielający zamówienia: Stowarzyszenie ideaTECH

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1710) – przedmiotem zamówienia są dostawy/usługi/roboty budowlane o wartości poniżej 130.000 zł.

Zwracam/y się z prośbą o przedstawienie oferty dotyczącej produkcji filmu informacyjno-promocyjnego. Film, o długości około 1-2 minut, ma na celu promocję projektu pod nazwą 'Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina'. Jest to część kampanii edukacyjno-informacyjnej z zakresu efektywności energetycznej i Odnawialnych Źródeł Energii (OZE).

II. Opis przedmiotu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest produkcja filmu informacyjno-promocyjnego o długości około 1-2 minut. Film ma na celu promocję projektu pod nazwą 'Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina', będącego częścią kampanii edukacyjno-informacyjnej z zakresu efektywności energetycznej i Odnawialnych Źródeł Energii (OZE).

Kod CPV

Główny przedmiot	92111200-4
------------------	-------------------

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: **1 243 350,34 PLN**

Kwota dofinansowania: **1 112 070,00 PLN**

W zakresie głównych prac wchodzi:

1. Opracowanie scenariusza, copywriting i tekstów.
2. Przygotowanie i koordynacja produkcji.
3. Postprodukcja, która obejmuje:
 - montaż,
 - animacje 2d i 3d,
 - prace graficzne,
 - korekcję kolorów,
 - wykorzystanie zdjęć i materiałów komercyjnych, jak również dostarczonych przez Zamawiającego,
 - nabycie praw do utworów i ich wykorzystanie w spocie,
 - opracowanie wersji filmu z napisami,
 - opracowanie wersji filmu z audiodeskrypcją,
 - eksport do wybranego formatu cyfrowego (gotowy spot zostanie dostarczony w nieskompresowanym formacie video zapewniając wysoką jakość materiału, minimum 1080p HD).

III. Kryteria dla Wykonawcy spotu:

- 1) Koszt realizacji spotu promocyjnego, musi uwzględniać wszelkie koszty związane z jego produkcją, w szczególności wynagrodzenie osobowe (reżyser, postprodukcja, udźwiękowienie, grafiki, prawa autorskie: m.in. muzyka, animacje, zdjęcia, teksty itp.) oraz wszelkie inne koszty, jakie okażą się konieczne dla prawidłowego wykonania zamówienia.
- 2) Wykonawcy biorący udział w postępowaniu muszą znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej terminowe i zgodne z wymaganiami wykonanie zamówienia. Ponadto muszą posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponować osobami zdolnymi do wykonania Zamówienia oraz uprawnienia do wykonywania określonej działalności, jeżeli są wymagane przepisami prawa.
- 3) Warunkiem rozpoczęcia realizacji przedmiotu zamówienia jest akceptacja scenariusza i koncepcji realizacji przez Zamawiającego.

IV. Kwalifikacje oferenta:

- 1) Wykonawca udokumentuje wykonanie minimum 4-rech realizacji spotów promocyjno – reklamowych w kampaniach o zasięgu ogólnopolskim,
- 2) Wykonawca udokumentuje minimum 5-letnie doświadczenie w realizacji spotów promocyjno – reklamowych o zasięgu ogólnopolskim.

V. Kryteria oceny ofert:

- 1) 60% cena netto;
- 2) 20% doświadczenie;
- 3) 20% termin realizacji.

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: **1 243 350,34 PLN**

Kwota dofinansowania: **1 112 070,00 PLN**

VI. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny ofert:

1) Kryterium nr 1

$$P1 = (Cn / Cr) \times 60$$

gdzie: P1 – liczba punktów przyznanych w kryterium nr 1

Cn – najniższa cena netto

Cr – cena netto w rozpatrywanej ofercie

60 – waga kryterium

Cena netto wyrażona w PLN jest ceną ryczałtową netto, co oznacza, że zaoferowana cena zawiera w sobie wszystkie niezbędne komponenty pokrywające wszystkie pozycje kosztowe Oferenta, niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu zapytania.

2) Kryterium nr 2

$$P2 = Dn \times n$$

P2 – liczba punktów w kryterium 2 przyznanych rozpatrywanej ofercie

Dn – przyznana liczba punktów za spełnienie danego punktu w par. IV;

n – liczba punktów, spełniających wymogi;

4 pkt – za spełnienie podstawowych wymagań określonych w paragrafach IV.1 i IV.2.

Za każdy przedstawiony materiał dokumentujący posiadane doświadczenie lub realizację spotów reklamowych, przyznawane są 4 punkty. Maksymalna liczba punktów do uzyskania to 20.

20% – waga kryterium.

3) Kryterium nr 3

$$P3 = (Dn / Dr) \times 20$$

P3 – Liczba punktów w kryterium 3 przyznanych rozpatrywanej ofercie

Dn – termin wyrażony w dniach kalendarzowych najkrótszy ze wszystkich ofert

Dr – termin wyrażony w dniach kalendarzowych rozpatrywanej oferty

20 – waga kryterium

$$P = P1 + P2 + P3$$

Maksymalną liczbę punktów 100 punktów, otrzymuje oferta, która zostanie oceniona najwyżej.

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym. Oceny dokonywać będzie powołany przez zamawiającego zespół oceniający.

VII. Termin składania ofert: data: 13/12/2023, godzina: 17:00

VIII. Akceptowalne formy składania ofert:

1) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres:

zamowienia@ideatechforum.pl

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: 1 243 350,34 PLN

Kwota dofinansowania: 1 112 070,00 PLN

IX. Sposób sporządzenia oferty: wypełnienie dołączonego formularza – odpowiedź na zapytanie ofertowe

X. Warunki wykluczenia:

- 1) Zamówienie nie może zostać udzielone podmiotowi powiązanemu osobowo lub kapitałowo z zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

XI. Termin realizacji zamówienia: do 31.01.2024 r.

XII. Odrzuceniu podlegają oferty:

- 1) których treść nie odpowiada zapisom w zapytaniu ofertowym lub
- 2) złożone przez Oferenta niespełniającego kwalifikacji, określonych w zapytaniu ofertowym (w punkcie IV.1 i IV.2),
- 3) przekraczające termin realizacji zamówienia,
- 4) Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu i został z tego tytułu wykluczony (Kryteria: punkt III.1 i III.2).

XIII. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.

XIV. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych, wariantowych i udzielenia zamówień uzupełniających.

XV. Zmiana warunków realizacji zamówienia:

- 1) zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmian treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej:
 - a. oferty cenowe, będą przekraczały określony budżet na wydatkowanie w HRF zadania;
 - b. wszystkie przesłane oferty nie będą spełniały kryterium dla wykonawcy (punkt III, podpunkt 1, 2);
- 2) Nie jest dozwolone dokonywanie zmian w warunkach realizacji zamówienia, które prowadziłyby do zmniejszenia zakresu świadczeń Wykonawcy w stosunku do zobowiązań określonych w jego ofercie.
- 3) Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: **1 243 350,34 PLN**

Kwota dofinansowania: **1 112 070,00 PLN**

XVI. Negocjacje cenowe:

- 1) W ramach niniejszego postępowania, zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia negocjacji cenowych z wykonawcą, który został wybrany do realizacji zamówienia.

XVII. Odbiór zamówienia

- 1) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia przedmiotu zamówienia w określonym terminie,
- 2) Prace powinny być wykonane z najwyższą starannością,
- 3) Odbiór prac będzie się odbywał w siedzibie zamawiającego (podczas kolaudacji) po uprzednim zawiadomieniu o zakończeniu prac. Wykonawca jest zobowiązany do wdrożenia wszelakich korekt i poprawek w terminie do 7 dni,
- 4) Prace zostaną uznane za odebrane po potwierdzeniu ich zgodności z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym.

XVIII. Odszkodowanie:

- 1) Ze względu na harmonogram rzeczowo - finansowy projektu, Zamawiający zastrzega sobie prawo wpisania do właściwej umowy kar za niedotrzymanie terminu wykonania przedmiotu zamówienia.

XIX. Załączniki do zapytania ofertowego:

- 1) wzór oferty cenowej;
- 2) wzór oświadczenia dot. punktu III 1). (Kryteria dla Wykonawcy).
- 3) wzór oświadczenia dot. punktu III 2). (Kryteria dla Wykonawcy).

XX. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty:

- 1) O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi wszystkich potencjalnych wykonawców, do których zostało skierowane zapytanie ofertowe oraz zamieści informację na stronie internetowej (jeśli dotyczy).
- 2) Po wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający zawrze umowę na wykonanie realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą. Rodzaj umowy (umowy o współpracy/umowa cywilno-prawna) będzie dostosowany do specyfiki zamówienia oraz wymagań prawnych i będzie precyzował wszelkie niezbędne aspekty współpracy, w tym zakres obowiązków, termin realizacji oraz warunki finansowe.