

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

**dot. zamówień o usługi dydaktyczno-promocyjne (zestawienie w art. 2 ust. 1 pkt 1 Ustawy – Treść Zawieszki Publikacyjnej)**

Kraków, dn. 09.02.2024 r.  
Miejsce: Jaki

Stowarzyszenie ideaTECH  
30-644 Kraków, ul. Włoczańska 19  
NIP: 5462179679  
[zakup@ideatech.pl](mailto:zakup@ideatech.pl)  
Zamawiający

**Zapytanie ofertowe**  
**opublikowane na stronie**  
**informacyjnej zamawiającego**  
**oraz wysłane**  
**drogą e-mail do**  
**potencjalnych wykonawców.**  
*Prosimy o pełną ofertę*

### **1. Przedmiot udzielający zamówienia: Stowarzyszenie ideaTECH**

**Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest na podstawie art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1716) – przedmiotem zamówienia są usługi dydaktyczno-promocyjne o wartości poniżej 150 000 zł.**

Zamawiający są z prośbą o przedstawienie oferty na kampanię promocyjną w postaci brochurek dla projektu pn. Ekoliteracytę energetyczną społeczeństwa, przedsiębiorstwa i gminy. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE.

### **5. Opis przedmiotu zamówienia:** Przedmiotem zamówienia jest kampania promocyjna projektu w postaci brochurek dla projektu pn. Ekoliteracytę energetyczną społeczeństwa, przedsiębiorstwa i gminy. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE, której celem jest promowanie głównych wyzwań projektowych, tj. 6 wyzwań i 2 kongresy online (składni Ekoliteracytę Energetyczną). W ramach takiej kampanii, Wykonawca powinien zapewnić:

1. serię min. 8 artykułów informacyjno-promocyjnych na głównej stronie portalu, z min. 7 stronami strony internetowej z możliwością wejść do 11 takich artykułów, na życzenie Zamawiającego;
2. serię bannerów reklamowych (w tym ich klawisz graficzny), zawierających informacje promocyjne (zawiera minimum 600 klawisz);
3. serię pomocniczych stron, które pomogą w realizacji całej edukacyjnej kampanii;

*Opis projektu: Ekoliteracytę energetyczną społeczeństwa, przedsiębiorstwa i gminy. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE*

**Całkowita wartość projektu: 1 500 000 PLN**

**Wartość informacyjna: 1 110 000 PLN PoB**