

ZAPYTANIE OFERTOWE

dot. zamówień o wartości nieprzekraczającej kwoty wskazanej w art. 2 ust. 1 pkt 1 Ustawy – Prawo Zamówień Publicznych

Kraków, dn. 09.02.2024 r.
Miejsce, Data

Stowarzyszenie ideaTECH
30-644 Kraków, ul. Wiktora Heltmana 19
NIP: 9452179976
zamowienia@ideatechforum.pl
Zamawiający

**Zapytanie ofertowe
ogłoszone na stronie
internetowej zamawiającego
oraz wysłane
drogą e-mail do
potencjalnych wykonawców.**
Nazwa i adres oferenta

I. Podmiot udzielający zamówienia: Stowarzyszenie ideaTECH

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1710) – przedmiotem zamówienia są dostawy/usługi/roboty budowlane o wartości poniżej 130.000 zł.

Zwracam/y się z prośbą o przedłożenie oferty na: kampanię promocyjną w portalu branżowym dla projektu pn. Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE.

II. Opis przedmiotu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest kampania promocyjna projektu w portalu branżowym dla projektu pn. Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE, której celem jest promocja głównych wydarzeń projektowych, tj. 6 webinarów i 2 kongresów online (Akademii Efektywności Energetycznej). W ramach takiej kampanii, Wykonawca powinien zapewnić:

1. emisję **min. 8 artykułów informacyjno-promocyjnych** na głównej stronie portalu, z min. 7 dniowym okresie widoczności (z możliwością emisji do 11 takich artykułów, na życzenie Zamawiającego);
2. **emisji banerów reklamowych (w tym ich kreacji graficznej)**, zmienianych rotacyjnie, promujących planowane webinaria oraz kongresy;
3. innych, pomocniczych działań, które pomogą w realizacji celów wskaźnikowych kampanii;

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: **1 243 350,34 PLN**

Kwota dofinansowania: **1 112 070,00 PLN**

4. unikalnych użytkowników wyświetleń, zgodnie z podanymi celami wskaźnikowymi kampanii poniżej;
5. zaadresowanie kampanii do następującej grupy docelowej:
 - Przedsiębiorcy, sektor MŚP, ale i duże przedsiębiorstwa, oferujący produkty z dziedziny zrównoważonej energetyki oraz elektrotechniki i przemysłu maszynowego (szczególnie inteligentnego i energooszczędnego budownictwa oraz automatyki i robotyki procesów technologicznych), a także OZE;
 - JST, ich przedstawiciele, władze – czyli podmioty mające realny wpływ na politykę regionalną, w zakresie promowania czy wsparcia finansowego działań proekologicznych, a także inwestycyjnych, po części również jako odbiorcy zastosowań energooszczędnych, poprawiających efektywność energetyczną danej gminy (danego regionu);
 - Instytucje naukowe, uczelnie wyższe, studenci, uczniowie – przyszli pracownicy u w/w przedsiębiorców, a także wsparcie merytoryczne i naukowe dla przedsiębiorców oferujących swoje produkty i usługi na rynku;
 - Gospodarstwa domowe (mieszkańcy) – odbiorca końcowy rozwiązań energooszczędnych, klient przedsiębiorcy, zakładów energetycznych;
 - Osoby z niepełnosprawnościami oraz wykluczone – jako oddzielna grupa, która będzie partycypować w/w grupach, a także stanowić oddzielnego uczestnika projektu.
6. różnorodne formaty reklamowe podczas kampanii, które będą dostępne dla wszystkich potencjalnych odbiorców. Formaty reklamowe powinny wyświetlać się na wszystkich popularnych urządzeniach (komputery stacjonarne, laptopy, tablety, smartfony) – **mile widziane przykłady jako załącznik do oferty cenowej**;
7. wysoką jakość treści informacyjno-promocyjnych publikowanych na swojej stronie, tak aby przyciągać uwagę czytelników oraz zachęcać potencjalnych odbiorców do współpracy – **mile widziane przykłady jako załącznik do oferty cenowej**;
8. dysponowanie odpowiednimi narzędziami analitycznymi umożliwiającymi monitorowanie efektywności oferowanej kampanii reklamowej oraz regularne raportowanie wyników zamawiającemu;
9. profesjonalną obsługę klienta, udzielając wsparcia i konsultacji w zakresie planowania i realizacji planowanej kampanii reklamowej.

Cele wskaźnikowe kampanii promocyjnej w portalu branżowym:

1. ilość kliknięć w baner reklamowy oraz ilość wyświetleń opublikowanych artykułów w portalu branżowym: min. **80 000 szt.**
2. ilość odsłon stron www, na których emitowane będą materiały promocyjne kampanii: **min. 15 mln. w okresie trwania kampanii (zgodnie z punktem X zapytania).**

Kod CPV

Główny przedmiot	79340000-9
------------------	-------------------

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: **1 243 350,34 PLN**

Kwota dofinansowania: **1 112 070,00 PLN**

III. Kwalifikacje oferenta:

- 1) Wykonawca prowadzi portal internetowy z tematyki OZE, energetyki lub inżynierskiej o zasięgu ogólnopolskim, w którym zamieszcza informacje z dziedziny wiedzy dotyczącej tematyki projektu: Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE (poświadczony podlinkowanym adresem lub screenem z prowadzonego portalu).
- 2) Wykonawca prowadzi portal w/w zakresie min. 5 lat, od daty złożenia oferty.

IV. Kryteria oceny ofert:

- 1) 60% cena netto;
- 2) 40% ilość kliknięć w baner reklamowy oraz ilość wyświetleń opublikowanych artykułów w portalu branżowym.

V. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny ofert:

- 1) Kryterium nr 1

$$P1 = (Cn / Cr) \times 60$$

gdzie: P1 – liczba punktów przyznanych w kryterium nr 1

Cn – najniższa cena netto

Cr – cena netto w rozpatrywanej ofercie

60 – waga kryterium

Cena netto wyrażona w PLN jest ceną ryczałtową netto, co oznacza, że zaoferowana cena zawiera w sobie wszystkie niezbędne komponenty pokrywające wszystkie pozycje kosztowe Oferenta, niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu zapytania.

- 2) Kryterium nr 2

$$P3 = (Dn / Dr) \times 40$$

P3 – Liczba punktów w kryterium 2 przyznanych rozpatrywanej ofercie

Dn – najlepszy wskaźnik CPC

Dr – wskaźnik CPC rozpatrywanej oferty 40 – waga kryterium

$$P = P1 + P2$$

Maksymalną liczbę punktów 100 punktów, otrzymuje oferta, która zostanie oceniona najwyżej.

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym. Oceny dokonywać będzie powołany przez zamawiającego zespół oceniający.

VI. Termin przyjmowania ofert: do 16.02.2024 r., do godziny: 15:00

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: 1 243 350,34 PLN

Kwota dofinansowania: 1 112 070,00 PLN

VII. Akceptowalne formy składania ofert:

- 1) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres:
zamowienia@ideatechforum.pl

VIII. Sposób sporządzenia oferty: wypełnienie dołączonego formularza – odpowiedź na zapytanie ofertowe

IX. Warunki wykluczenia:

- 1) Zamówienie nie może zostać udzielone podmiotowi powiązanemu osobowo lub kapitałowo z zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

X. Termin realizacji zamówienia: od 01.03.2024 r. do 30.09.2025 r.

XI. Odrzuceniu podlegają oferty:

- 1) których treść nie odpowiada zapisom w zapytaniu ofertowym lub
- 2) złożone przez Oferenta niespełniającego kwalifikacji, określonych w zapytaniu ofertowym (w punkcie III),
- 3) przekraczające termin realizacji zamówienia.

XII. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.

XIII. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych, wariantowych i udzielenia zamówień uzupełniających.

XIV. Zmiana warunków realizacji zamówienia:

- 1) zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmian treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej:
 - a. oferty cenowe, będą przekraczały określony budżet na wydatkowanie w HRF zadania;
 - b. wszystkie przesłane oferty nie będą spełniały kryterium dla wykonawcy (punkt III);
- 2) Nie jest dozwolone dokonywanie zmian w warunkach realizacji zamówienia, które prowadziłyby do zmniejszenia zakresu świadczeń Wykonawcy w stosunku do zobowiązań określonych w jego ofercie.
- 3) Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.

XV. Negocjacje cenowe:

- 1) W ramach niniejszego postępowania, zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia negocjacji cenowych z wykonawcą, który został wybrany do realizacji zamówienia.

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: **1 243 350,34 PLN**

Kwota dofinansowania: **1 112 070,00 PLN**

XVI. Odbiór zamówienia

- 1) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia przedmiotu zamówienia w określonym terminie,
- 2) Prace powinny być wykonane z najwyższą starannością,
- 3) Odbiór prac będzie się odbywał w siedzibie zamawiającego po uprzednim zawiadomieniu o zakończeniu prac. Wykonawca jest zobowiązany informować Zamawiającego min. 1x na kwartał, o postępach w realizacji kampanii, a na koniec realizacji kampanii przedstawić zbiorczy raport. Wykonawca jest zobowiązany do wdrożenia wszelkich korekt i poprawek w terminie do 7 dni.
- 4) Prace zostaną uznane za odebrane po potwierdzeniu ich zgodności z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym.

XVII. Odszkodowanie:

- 1) Ze względu na harmonogram rzeczowo - finansowy projektu, Zamawiający zastrzega sobie prawo wpisania do właściwej umowy kar za niedotrzymanie terminu wykonania przedmiotu zamówienia.

XVIII. Załączniki do zapytania ofertowego:

- 1) wzór oferty cenowej;
- 2) wzór oświadczenia dot. punktu III (Kryteria dla Wykonawcy);
- 3) wzór oświadczenia dot. zapewnienia jakości oferowanych usług i zgodności działania z prawem.

XIX. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty:

- 1) O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi wszystkich potencjalnych wykonawców, do których zostało skierowane zapytanie ofertowe oraz zamieści informację na stronie internetowej (jeśli dotyczy).
- 2) Po wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający zawrze umowę na wykonanie realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą. Rodzaj umowy (umowy o współpracy/umowa cywilno-prawna) będzie dostosowany do specyfikacji zamówienia oraz wymagań prawnych i będzie precyzował wszelkie niezbędne aspekty współpracy, w tym zakres obowiązków, termin realizacji oraz warunki finansowe.

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: **1 243 350,34 PLN**

Kwota dofinansowania: **1 112 070,00 PLN**