

ZAPYTANIE OFERTOWE

dot. zamówień o wartości nieprzekraczającej kwoty wskazanej w art. 2 ust. 1 pkt 1 Ustawy – Prawo Zamówień Publicznych

Kraków, dn. 09.02.2024 r.
Miejsce, Data

Stowarzyszenie ideaTECH
30-644 Kraków, ul. Wiktora Heltmana 19
NIP: 9452179976
zamowienia@ideatechforum.pl
Zamawiający

**Zapytanie ofertowe
ogłoszone na stronie
internetowej zamawiającego
oraz wysłane
drogą e-mail do
potencjalnych wykonawców.**
Nazwa i adres oferenta

I. Podmiot udzielający zamówienia: Stowarzyszenie ideaTECH

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1710) – przedmiotem zamówienia są dostawy/usługi/roboty budowlane o wartości poniżej 130.000 zł.

Zwracam/y się z prośbą o przedłożenie oferty na: zorganizowanie 6 webinarów na dedykowanej platformie edukacyjnej poświęconej zagadnieniu efektywności energetycznej (www.akademia.ideatech.org.pl) w ramach spotkań z cyklu ideaTECHforum dla projektu pn. Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE.

- Opis przedmiotu zamówienia:** Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie 6 webinarów na dedykowanej platformie edukacyjnej poświęconej zagadnieniu efektywności energetycznej (www.akademia.ideatech.org.pl) w ramach spotkań z cyklu ideaTECHforum dla projektu pn. Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE.

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: **1 243 350,34 PLN**

Kwota dofinansowania: **1 112 070,00 PLN**

Kod CPV

Główny przedmiot	92222000-9
Przedmiot dodatkowy	72415000-7

W zakresie głównych prac wchodzi:

1. Zapewnienie studia dla dwóch osób jednocześnie (prowadzącego i trenera) oraz dodatkowego miejsca dla tłumacza języka migowego. Studio powinno być wyposażone:
 - a. w profesjonalne oświetlenie studyjne, składające się z lamp LED; zapewniających równomierne i miękkie światło;
 - b. oświetlenie regulowane pod względem intensywności i temperatury barwowej;
 - c. profesjonalną, dedykowaną i spersonalizowaną scenografię;
 - d. minimum 3 mikrofony bezprzewodowe klasy studyjnej;
 - e. minimum 3 profesjonalne kamery studyjne HD lub 4K wraz z optyką zapewniającą ciągłą pracę minimum 3 godzin + minimum jedna kamera w backupie;
 - f. mikser audio – minimum 6 kanałów i AUX x 2 lub grupy x 2;
 - g. mikser wideo;
 - h. media serwer wraz z oprogramowaniem do streamingu;
 - i. prompter;
 - j. stabilne, symetryczne łącze internetowe o minimalnej prędkości 50/50 Mb/s;
 - k. zapasowe łącze internetowe realizowane przez sieć komórkową o minimalnej prędkości 20/20 Mb/s;
 - l. podgląd do prezentacji i prowadzących;
 - m. minimum 2 komputery z możliwością zdalnego połączenia z prelegentem;
 - n. komputer do obsługi prezentacji wraz z backupem.
2. Obsługa studia i webinarium w postaci:
 - a. Realizatora wizji;
 - b. Realizatora dźwięku;
 - c. Oświetleniowca;
 - d. Wsparcia technicznego dla uczestników na platformie Akademii Efektywności Energetycznej w trakcie i przed webinarium.
3. Przygotowanie materiałów audiowizualnych i oprawy graficznej:
 - a. Przerwywnik multimedialny 30-60 sekund;
 - b. Zmiany w przerwywniku multimedialnym personalizujące każdy webinar na początkowym szablonie x 5;
 - c. Projekt graficzny oprawy okna streamingu;
 - d. Spersonalizowanie projektu graficznego oprawy streamingu do każdego webinarium x 5;
 - e. Projekt graficzny i opracowanie belek z podpisami prowadzących;
 - f. Projekt graficzny scenografii stacjonarnej i wirtualnej studia;
 - g. Spersonalizowanie projektu graficznego scenografii stacjonarnej i wirtualnej studia do każdego webinarium.
4. Zapewnienie interaktywnych elementów podczas każdego webinarium, takich jak sesje Q&A, ankiety, chat.
5. Promocja i marketing webinarium. Organizacja kampanii reklamowej mającej na celu promowanie serii webinarium i przyciągnięcie uczestników poprzez e-mail marketing z

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: **1 243 350,34 PLN**

Kwota dofinansowania: **1 112 070,00 PLN**

wykorzystaniem narzędzi platformy internetowej Akademia Efektywności Energetycznej (www.akademia.ideatech.org.pl), oraz w tym celu stworzenie treści reklamowych.

6. Zapewnienie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami. W tym kontekście ważne jest zapewnienie, aby materiały i sama transmisja były dostępne dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności, na przykład poprzez tłumaczenie na język migowy, napisy dla osób niesłyszących, czy dostosowanie materiałów do czytników ekranu dla osób niewidomych.
7. Postprodukcja zapisu webinarium z dodaniem transkrypcji oraz osadzenie materiału na platformie Akademii Efektywności Energetycznej po każdym webinarium.

II. Kwalifikacje oferenta:

1. Wykonawca jest zobowiązany do udokumentowania przeprowadzenia co najmniej pięciu oddzielnych webinarium dla swoich klientów. Dokumentacja ta powinna zawierać szczegółowe informacje o każdym z webinarium, w tym daty, tematy, liczbę uczestników oraz inne istotne szczegóły.
2. Wykonawca oraz zespół realizacyjny musi wykazać co najmniej trzyletnim doświadczenie w realizacji zamówień podobnych do przedmiotu niniejszego zamówienia. Doświadczenie to powinno być udokumentowane w sposób umożliwiający ocenę jego zakresu i jakości, wskazując na przeprowadzone projekty, ich zakres oraz rolę wykonawcy w tych projektach.

III. Kryteria oceny ofert:

- 1) 70% cena netto;
- 2) 30% doświadczenie (15% II.1 i 15% II.2).

IV. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny ofert:

- 1) Kryterium nr 1

$$P1 = (Cn / Cr) \times 60$$

gdzie: P1 – liczba punktów przyznanych w kryterium nr 1

Cn – najniższa cena netto

Cr – cena netto w rozpatrywanej ofercie

70 – waga kryterium

Cena netto wyrażona w PLN jest ceną ryczałtową netto, co oznacza, że zaoferowana cena zawiera w sobie wszystkie niezbędne komponenty pokrywające wszystkie pozycje kosztowe Oferenta, niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu zapytania.

- 2) Kryterium nr 2

$$P3 = (Dn / Dr) \times 40$$

P3 – Liczba punktów w kryterium 2 przyznanych rozpatrywanej ofercie

Dn – najlepszy wskaźnik doświadczenia

Dr – wskaźnik doświadczenia rozpatrywanej oferty 40 – waga kryterium

$$P = P1 + P2$$

Maksymalną liczbę punktów 100 punktów, otrzymuje oferta, która zostanie oceniona najwyżej.

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: **1 243 350,34 PLN**

Kwota dofinansowania: **1 112 070,00 PLN**

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym. Oceny dokonywać będzie powołany przez zamawiającego zespół oceniający.

V. Termin przyjmowania ofert: do 16.02.2024 r., do godziny: 15:00

VI. Akceptowalne formy składania ofert:

- 1) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres:
zamowienia@ideatechforum.pl

VII. Sposób sporządzenia oferty: wypełnienie dołączonego formularza – odpowiedź na zapytanie ofertowe

VIII. Warunki wykluczenia:

- 1) Zamówienie nie może zostać udzielone podmiotowi powiązanemu osobowo lub kapitałowo z zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

IX. Termin realizacji zamówienia: od 01.03.2024 r. do 30.09.2025 r.

X. Odrzuceniu podlegają oferty:

- 1) których treść nie odpowiada zapisom w zapytaniu ofertowym lub
- 2) złożone przez Oferenta niespełniającego kwalifikacji, określonych w zapytaniu ofertowym (w punkcie III),
- 3) przekraczające termin realizacji zamówienia.

XI. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.

XII. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych, wariantowych i udzielenia zamówień uzupełniających.

XIII. Zmiana warunków realizacji zamówienia:

- 1) zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmian treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej:
 - a. oferty cenowe, będą przekraczały określony budżet na wydatkowanie w HRF zadania;
 - b. wszystkie przesłane oferty nie będą spełniały kryterium dla wykonawcy (punkt III);
- 2) Nie jest dozwolone dokonywanie zmian w warunkach realizacji zamówienia, które prowadziłyby do zmniejszenia zakresu świadczeń Wykonawcy w stosunku do zobowiązań określonych w jego ofercie.

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: 1 243 350,34 PLN

Kwota dofinansowania: 1 112 070,00 PLN

- 3) Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.

XIV. Negocjacje cenowe:

- 1) W ramach niniejszego postępowania, zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia negocjacji cenowych z wykonawcą, który został wybrany do realizacji zamówienia.

XV. Odbiór zamówienia

- 1) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia przedmiotu zamówienia w określonym terminie,
- 2) Prace powinny być wykonane z najwyższą starannością,
- 3) Odbiór prac będzie się odbywał w siedzibie zamawiającego po uprzednim zawiadomieniu o zakończeniu prac. Wykonawca jest zobowiązany informować Zamawiającego min. 1x na kwartał, o postępach w realizacji kampanii, a na koniec realizacji kampanii przedstawić zbiorczy raport. Wykonawca jest zobowiązany do wdrożenia wszelkich korekt i poprawek w terminie do 7 dni.
- 4) Prace zostaną uznane za odebrane po potwierdzeniu ich zgodności z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym.

XVI. Odszkodowanie:

- 1) Ze względu na harmonogram rzeczowo - finansowy projektu, Zamawiający zastrzega sobie prawo wpisania do właściwej umowy kar za niedotrzymanie terminu wykonania przedmiotu zamówienia.

XVII. Załączniki do zapytania ofertowego:

- 1) wzór oferty cenowej.

XVIII. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty:

- 1) O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi wszystkich potencjalnych wykonawców, do których zostało skierowane zapytanie ofertowe oraz zamieści informację na stronie internetowej (jeśli dotyczy).
- 2) Po wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający zawrze umowę na wykonanie realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą. Rodzaj umowy (umowy o współpracy/umowa cywilno-prawna) będzie dostosowany do specyfiki zamówienia oraz wymagań prawnych i będzie precyzował wszelkie niezbędne aspekty współpracy, w tym zakres obowiązków, termin realizacji oraz warunki finansowe.

Nazwa projektu: **Efektywne energetycznie społeczeństwo, przedsiębiorstwo i gmina. Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu efektywności energetycznej i OZE**

Całkowita wartość projektu: **1 243 350,34 PLN**

Kwota dofinansowania: **1 112 070,00 PLN**